

Варианты заданий к лабораторным работам

- 1. Интернет-магазин.** Должны быть реализованы сценарии: покупка товара, поиск товара, добавление нового товара в базу данных магазина, просмотр и обработка заказов покупателей, регистрация нового покупателя.
- 2. Книжный каталог.** Должны быть реализованы сценарии: добавления новой книги, поиск книги по нескольким полям, бронирование книги, списание старых книг, регистрация пользователей каталога.
- 3. Адресная книга.** Должны быть реализованы сценарии: добавление нового абонента, добавление категорий абонентов, поиск абонентов по нескольким полям, добавления администраторе каталога (пользователей, которые имеют право редактировать данные адресной книги), редактирование данных абонента.
- 4. Расписание занятий.** Должны быть реализованы сценарии: добавление новой группы, добавление занятий (с указанием названия предмета, времени, аудитории, группы, недели, преподавателя, типа занятия), просмотр списка занятий на выбранную дату, добавление списка преподавателей, поиск занятий по нескольким полям (предмету, преподавателя, группе, времени, типу занятия).
- 5. База студентов.** Должны быть реализованы сценарии: добавление новой группы, добавление нового студента, поиск студента по азличным полям, добавления информации об оценках по различным предметам, отчисление студента.
- 6. Прайс-лист фирмы.** Должны быть реализованы сценарии: добавление новой категории товаров, добавление нового товара, поиск товара по различным полям, добавление администратора прайс-листа (пользователей, которые имеют право редактировать прайс-лист), перемещение товара из одной категории в другую.
- 7. База склада фирмы.** Должны быть реализованы сценарии: добавление нового товара на склад, списание товара, выдача товара, поиск товара по различным полям, изменение месторасположения товара на складе.
- 8. Аптечная база.** Должны быть реализованы сценарии: прием заказа от клиента на изготовление раствора, продажа лекарства, списание просроченных лекарств, добавление новые лекарств в базу данных, поиск заказов по различным полям.

Порядок проведения работы:

1. Провести анализ предметной области: описание основного и других сценариев.
2. Разработать диаграммы вариантов использования, диаграммы последовательностей, диаграммы классов, диаграммы взаимодействий.
3. При разработке диаграмм уделите внимание различным этапам их разработки:
 - a) описание списков кандидатов на роль прецедентов или концептуальных классов;
 - b) определение ассоциаций;
 - c) определение атрибутов, необходимых для выполнения информационных требований.
4. Разработать класс интерфейса пользователя. Данный класс должен получиться путем преобразования разработанных ранее диаграмм.
5. Разработать формы интерфейса пользователя.
6. Провести GOM оценку интерфейса пользователя для основного сценария.
7. Модернизировать интерфейс для улучшения GOM оценки.
8. Разработать метрики предпочтений для проектируемого интерфейса.
9. На основе метрик предпочтений составить анкету для опроса потенциальных пользователей и провести этот опрос среди однокурсников.
10. Разработать структурные метрики для оценки спроектированного интерфейса.
11. На основе структурных метрик составить анкету и оценить спроектированный интерфейс.

Список литературы:

1. Влад. В. Головач Дизайн пользовательского интерфейса. Usethics. 146с.
2. Влад. В. Головач Дизайн пользовательского интерфейса 2. Искусство мыть слона. 97с.
3. В.В. Бахтизин, Д.Г. Круглов Метрики адекватности информационной архитектуры // БГУ 2006г.
4. Тео Мандел Разработка пользовательского интерфейса. Москва, 2008 г.
5. Фаулер М. UML. Основы, 3-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2004. – 192 с.
6. Крэг Ларман Применение UML и шаблонов проектирования. Москва, 2004г.
7. Гультияев А.К., Машин В.А. Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса /Учебное пособие. - СПб.: Корона-Принт, 2007. - 352 с.
8. Джеф Раскин Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем. СПб: Символ-Плюс, 2005. – 272 с.
9. Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия /пер. М.Зисла. СПб.: Символ-Плюс, 2009. - 688с.